

Görsellerin Öğrenmedeki Rollerini

Bunlar görsellerin öğretimdeki temel rolleridir:

- Kelimeleri ve düşünceleri somutlaştırmayı sağlar.
- Öğrencinin dikkatini çekmeyi sağlayan araçlardır.
- Anlaşılması zor düşünceleri basitleştirmek için kullanılır.
- Fazladan bir kanal sağlarlar.
- Kelimelere ve sözlere alternatif sağlarlar.
- Ayrıca Sözlü bilgiyi desteklerler.

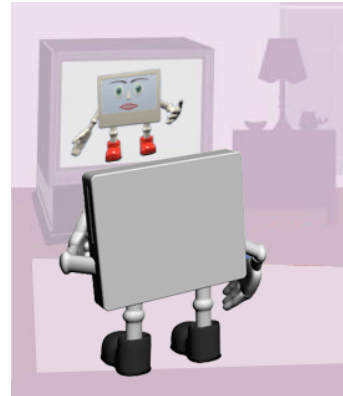
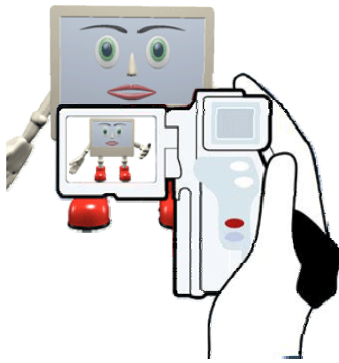
Görsel Okuryazarlık (GO)

GO bir insanın görüntüleri yorumlama ve yaratmadaki yeteneği olarak tanımlanır. Bu başlık görsel iletişim sisteminin bilgiyi, yetenekleri ve özelliklerini elde edilmesine etkilerini inceleyen bir araştırmadan gelmektedir.

GO'yu geliştirmek için iki ana strateji vardır.

1. *Giriş Stratejileri:* Bu strateji görsel analiz yetenek uygulamasına dayanmaktadır. Bu uygulamada öğrenciler görselleri etkin bir şekilde okumaya ve çözmeye çalışırlar.
2. *Çıktı Stratejileri:* Bu stratejinin amacı öğrencilerin görselleri kodlamalarına ve yazmalarına yardım ederek kendilerini ifade etmelerini ve birbirleriyle iletişim kurmalarını sağlamaktır.

Film izlemek çözüme stratejisi, film kurgulamak ise kodlama stratejisi olarak gösterilebilir.



Çözme stratejisi: Görseli çevirmek ya da anlamlandırmak

Görseller yalnız başına her zaman öğrenilemez. Bu yüzden bazı rehberler görseli doğru şekilde çözmek için gereklidir. Görsel okuryazarlığın (GO) bir özelliği ise öğrenciyi çevreleyen uyarıcıyı çevirerek anlamlı bir form oluşturmaktır.

Çözmenin üzerinde etkisi olan bazı etkenler vardır. Bunlar

1. *Gelişimsel etki:* Kişinin gelişim süreci GO için önemli bir değişkendir. Gelişim teorilerine dayanarak insanların yaşlarına göre bazı genel karakteristikleri vardır. Örneğin, Çocuklar 12 yaşından önce görseli bölüm bölüm çevirirler. Ancak 12 yaşındakinin tersine daha büyük yaşta kişiler görsele bir bütün halde odaklanırlar.
2. *Kültürel Etkiler:* Öğrencinin kültürel kökeni GO yi etkileyen başka bir faktördür. Farklı kültürlerden gelen öğrencilerin çevirisindeki farklılık en az kültürlerindeki farklılık kadardır. Örneğin, kıyı kesiminde yaşayan kişiler sarı -güneş- ve mavi -deniz- gibi renklere eğilimi vardır. Bu tarz farklılıklar görseli anlamaya önemli bir etkisi vardır.
3. *Görsel tercihler:* Bizlerin günlük hayatta her zaman özel tercihleri vardır. Bu yüzden bu tercihlerin dışında çevirme yapmamız imkânsızdır. Bazılarımız renkli görselleri severken bazılarımız ise sevmeyiz. Tercihlerimiz için kesin bir model yoktur. Ama bazı genel karakteristikler olabilir. Örneğin, küçük çocuklar çoğunlukla renkli şeyleri tercih ederken, yaşlılar ise daha karmaşık örnekleri tercih ediyorlar.

Burada genelde olan örnek tercihler:

- o İnsanlar gerçekçi resimleri soyut resimlerden daha çok tercih ederler.
- o İnsanlar renkli resimleri siyah beyaz resimlerden daha çok tercih ederler.
- o İnsanlar fotoğrafları çizimlerden daha çok tercih ederler.



Gerçek Renkli Fotoğraf



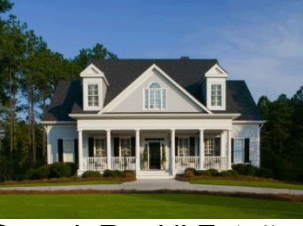

Soyut Resim



Gerçek Renkli Fotoğraf



Siyah Beyaz Görsel

	
Gerçek Renkli Fotoğraf	Çizim

Kodlamak

Kodlama görsel okuryazarlığı (GO) geliştirmek için başka bir stratejidir. Okuryazarlığı geliştirmede *okuma pasif, yazma ise aktif* bir yoldur. Okumada olduğu gibi, çözme pasif kodlama ise GO'yi geliştirmenin aktif bir yoludur. Bugünlerde kodlama aktivitesi için birçok seçeneğimiz vardır. Örneğin, resim yazılımları, kamera, internet kamerası, dijital kameralar ve benzer bazı teknolojiler.

Görsel okuryazarlıkta beklenen bir yetenek fikirleri mantıksal bir şekilde sıralamayı içeren bir yetenektir.

WBT tasarımcısı olarak, görsel tasarımın genel hedeflerinin farkında olmamız gerekir. Birisi şu soruyu sormalı “*gerekli durumda neden bir görsele ihtiyaç duyarız?*” Bilgilendirmek ya da eğitmek için, görsel tasarım en azından 4 temel hedefine ulaşmış olması gerekir. Bu hedefler mesaj kaynağı (öğretmen, internet tabanlı ortam) ve alıcı (öğrenci) arasındaki iletişimi ilerletmektir.

1. Okunabilirliği sağlamak
2. Mesajı çevirmek için gereken çabayı azaltmak
3. İzleyicinin mesaja aktif katılımını artırmayı sağlamaktır.



4. Mesajın en önemli noktalarına dikkat etmeye odaklan.