

1. Ýlk Adým : Ýhtiyaç Analizi; [http://alumnus.caltech.edu/~rouda/T2\\_NA.html](http://alumnus.caltech.edu/~rouda/T2_NA.html) Ýngilizce).
2. Uzaktan Eđitimde Öđretim için Kurumsal Eđitim Ýhtiyacı Deđerlendirmesi; <http://carbon.cudenver.edu/~lsherry/pubs/needs/index.html> (Ýngilizce).
3. Analiz Araçları; [http://www.ceismc.gatech.edu/MM\\_Tools/analysis.html](http://www.ceismc.gatech.edu/MM_Tools/analysis.html) (Ýngilizce).

1- Elin, L. (2001). Designing and Developing Multimedia: A Practical Guide for the Producer, Director, and Writer. Allyn and Bacon: Boston

2- Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., & Smaldino, S. E. (1996). Instructional Media and Technologies for Learning. Prentice Hall, Inc.: New Jersey

. Ýyi planlanmıyb bir ilk görüþme başarılı bir proje için gereklidir; [http://techrepublic.com.com/5100-10878\\_11-1038879.html](http://techrepublic.com.com/5100-10878_11-1038879.html) (Ýngilizce).

1. Animasyonlu Ýçerikte Kullanıcıya Kontrol Verme; <http://www.skillsforaccess.org.uk/howto.php?id=112> (Ýngilizce).

1. Öncü Geliþim Planýna Örnek; <http://www.clir.org/pubs/reports/trant04/tranttext.pdf> (Ýngilizce).

1. Ön Bütçe; [http://www.mcli.dist.maricopa.edu/authoring/studio/guidebook/budget\\_pre.html](http://www.mcli.dist.maricopa.edu/authoring/studio/guidebook/budget_pre.html) (Ýngilizce).